



GC-GRUPPE

Nr. 7/Juni 2009

ABEX-Post

Die **schnelle** Zeitung für das Handwerk

Trotz Krise Konkurrenz überholen



Eine aktuelle Unternehmerbefragung der Munich Strategy Group (MSG), bei der mehr als 150 deutsche SHK Herstellerunternehmen befragt wurden, zeigt, dass die Firmen die Krise als Chance sehen. Mehr als jedes zweite Unternehmen

geht davon aus, in der Krise besser abzuschneiden als die Konkurrenz. Dennoch stellen sich die Unternehmen auf eine deutliche Eintrübung auf dem deutschen Markt und schwere Einbrüche in den Exportmärkten ein. Deshalb bereiten sich viele Firmen auf härtere Zeiten vor. Dennoch überwiegt der Optimismus: Insgesamt sind die SHK-Unternehmer trotz der schwierigen Marktbedingungen guten Mutes und sehen die Krise als Chance. 87 Prozent sind der Meinung ihr Managementgeschick ausnutzen zu können und die Konkurrenz hinter sich zu lassen. Ganze 28 Prozent halten dies sogar für sehr wahrscheinlich.