

**Pressefach: Munich Strategy GmbH & Co. KG**

## **Anhaltend pessimistische Aussichten für 2010 beschleunigen Konsolidierung der deutschen Software Unternehmen im ERP Segment**

**(pressebox) München, 11.01.2010**, Eine aktuelle Branchenstudie der Munich Strategy Group (MSG) innerhalb dieser noch jungen Branche zeigt nicht nur, dass die Leistungsfähigkeit der Softwarehersteller nach ihrem 30. Geburtstag rapide abnimmt, sondern auch, dass die anstehende Konsolidierungswelle der Branche konjunkturbedingt 2010 Fahrt aufnehmen wird.

Derzeit erfährt der sehr stark fragmentierte Markt eine umfassende Konsolidierungswelle, die die Wettbewerbslandschaft in den kommenden Jahren weitreichend verändern wird. Viele der damaligen Unternehmensgründungen sind aus ihrer Garagenmentalität nie wirklich herausgekommen. So machen heute mehr als die Hälfte dieser Unternehmen immer noch weniger als 5 Mio. Euro Umsatz. Betrachten wir die Unternehmen kleiner 15 Mio. EUR so sind dies sogar fast 80% aller ERP Hersteller.

Die Konsequenz ist, dass viele der damaligen Gründungen heute noch maßgeblich vom Gründervater und seinen Ideen geprägt sind. Eine marktgerechte, moderne Neuordnung von Vertrieb und Entwicklungsarbeit bleibt meist auf der Strecke, um die Dynamik junger Wettbewerber mitgehen zu können. Der Esprit und die Pionierarbeit sind auf natürliche Weise mit dem Aufbau der üppigen finanziellen Freiheiten der SW-Branche geschmolzen. Doch der Wettbewerb der neuen Generation verzeiht diese innere Ruhe nicht.

Gerade die aktuellen Marktbedingungen zeigen, dass ertragreiche Positionen nicht mehr automatisch zu finden sind. Die ertragsverwöhnten "Senioren" der Branche laufen Gefahr, schneller zum Sanierungsfall zu werden, als Intel neue Prozessoren auf den Markt bringt.

### **Diese Pressemitteilung beobachten**

**Pressemeldung beobachten**

### **Firmeninfo**

#### **Munich Strategy GmbH & Co. KG**

Prinzregentenstr. 91  
D-81677 München

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo rechts) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an [service@pressebox.de](mailto:service@pressebox.de).

Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die Huber Verlag für Neue Medien GmbH gestattet.