

Deutsche ERP-Hersteller auf dem Prüfstand

München, im Januar 2010 – Der ERP-Markt ist heute stark fragmentiert und erlebt eine starke Konsolidierungs- und Verdrängungswelle. Vor diesem Hintergrund hat die Munich Strategy Group (MSG) zwischen Juni bis Oktober 2009 die rund 500 überwiegend mittelständischen, deutschen ERP-Softwarehersteller eingehend analysiert und ihre Leistungsfähigkeit auf den Prüfstand gestellt.

Das Autoren-Team Michael Westfahl und Thomas Pflugbeil versucht – unabhängig von einer Beauftragung durch Dritte – in der MSG-Studie „Die Leistungsfähigkeit deutscher ERP-Software-Unternehmen auf dem Prüfstand“ eine Antwort auf die Frage: Gibt es ein Erfolgsmodell in Abhängigkeit von der strategischen Ausrichtung?

Ein Ergebnis: Während Wein mit steigendem Alter in der Regel besser wird, lässt die Leistungsfähigkeit von ERP-Anbietern mit den Jahren offenbar nach. Ausnahmen wie SAP bestätigen diese Regel nur. Viele der überwiegend kleinen deutschen ERP-Hersteller hätten sich demnach nie wirklich von ihrer Garagenmentalität verabschiedet – fast 80 Prozent kämen bis dato nicht über 15 Mio. Euro Jahresumsatz hinaus. In der Regel handelt es sich um Spezialisten, die einer Marktnische oder Region verhaftet bleiben und immer noch maßgeblich ihren Gründervätern geprägt sind.

„Eine marktgerechte, moderne Neuordnung von Vertrieb und Entwicklungsarbeit bleibt meist auf der Strecke, um die Dynamik junger Wettbewerber mitgehen zu können“, heißt es in der Studie. „Der Esprit und die Pionierarbeit sind auf natürliche Weise mit dem Aufbau der üppigen finanziellen Freiheiten der Software-Branche geschmolzen. Doch der Wettbewerb der neuen Generation verzeiht diese innere Ruhe nicht.“ Gerade die aktuellen Marktbedingungen zeigen, dass ertragreiche Positionen nicht mehr automatisch zu finden sind. Die ertragsverwöhnten „Senioren“ der Branche laufen demnach laut MSG Gefahr, „schneller zum Sanierungsfall zu werden, als Intel neue Prozessoren auf den Markt bringt“.

www.munich-strategy.com

[Zurück zu: Aktuelle Ausgabe](#)

Anzeige

Cubeware Cockpit V6pro kostenfrei!



BRENNPUNKT

IT-Themen im Fokus

Aktuelle Ausgabe > Dezember 2009



Highlights der aktuellen Ausgabe von IT-Mittelstand...

[mehr](#)

Drucker zu gewinnen!



Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter und gewinnen Sie einen Drucker:

[mehr](#)

Präzise Arbeit



Bedienhandbücher müssen gemäß EU-Vorgaben zum überwiegenden Teil in der jeweiligen Landessprache...

[mehr](#)

Raus aus der Bastlerecke



Proprietäre Business-Intelligence-Lösungen (BI) sind für mittelständische Unternehmen häufig zu...

[mehr](#)

Reale Umstände begrenzen den Gestaltungsrahmen



Die Virtualisierung der IT verspricht hohe Einsparungen. Allerdings finden derartige

Projekte...

[mehr](#)

Texten für das Internet



Ulrike Grafberger, Thomas Hörner; dtv, München, 215 Seiten, 14,90 Euro

[mehr](#)

IT-MITTELSTAND Special 11/09



Microsofts Mission Mittelstand: Mehr Flexibilität für höhere Produktivität

[mehr](#)

Scharfer Durchblick



Seit über 50 Jahren verbessert Schwind eye-tech-solutions die Sehkraft von

Menschen. Mittlerweile...

[mehr](#)

Arbeiten an der Massenmarkt-Tauglichkeit



So richtig viele Anhänger – sprich Anwender – hat SAPs On-Demand-Software Business

ByDesign noch...

[mehr](#)

Von der Komponenten- zur System-Konsolidierung



Die Virtualisierung von Server- und Speicherressourcen ist im Rahmen der

IT-Konsolidierung fraglos...

[mehr](#)

Datenmissbrauch ist kein Kavaliersdelikt



Viele mittelständische Unternehmen nutzen heute bereits Software für das...

[mehr](#)

Die IT-Beratung hat sich

Microsoft

MISSION Mittelstand

Jetzt Kosten senken und wettbewerbsfähig bleiben! ➔

Gewinnen Sie IT im Wert von 20.000 Euro!*

Hier!